

TERMINOS Y CONDICIONES

Gracias por adquirir estos ensayos digitales de Misión para el Tercer Milenio.

1. Hacer solo una copia de este archivo para tu backup.
2. Imprimir UNA copia de este archivo digital para tu uso personal.

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de este ensayo puede ser reproducido de ninguna manera sin el permiso por escrito de

Misión para el Tercer Milenio,

excepto en el caso de breves referencias, citando la fuente y el autor.



www.misiontercermilenio.org

sam@cueva.fsnet.co.uk



COMO PROMOVER LAS MISIONES EN LA IGLESIA LOCAL

Samuel Cueva

29/05 - 03/06/2007

Introducción

La misión es el trabajo de Dios para redimir todas las cosas incluyendo la creación, por ello la misión tiene un enfoque bíblico cósmico de reunir todas las cosas en Cristo, tanto en el cielo como en la tierra (Ef. 1:10). Dios incluye a la iglesia en su plan misionero, como miembros de su familia (Ef. 2:19) en una relación de paternidad universal con Dios (Ef. 1:3). De aquí se deriva la autoridad de la iglesia local para participar de las misiones. No hemos comprado acciones en la bolsa de valores para tener derechos legales en la misión, somos participantes por adopción (1:5), por lo tanto la herencia de la salvación (1:11) acredita y autoriza nuestra participación en la misión (2:10). El involucramiento de la iglesia en las misiones es un acto de gracia por voluntad de Dios (1:3, 5) el cual nos ha sido concedida mediante el precio de la sangre de Cristo (2:13) como un privilegio.

La misión de Dios es cósmica porque incluye ambos, el ministerio de la reconciliación (2 Co. 5:19), y la redención de toda la creación (Ro. 8:21) del efecto del pecado. Esta es una cosmovisión bíblica fundamental para la promoción misionera del encargo de Dios a su iglesia. Bajo este referente, las misiones se constituyen en la práctica de la obediencia misionera que se lleva a cabo de diferentes formas, estrategias, cosmovisiones, etc., que la iglesia desarrolla para cumplir el encargo que Dios le ha confiado. De ahí que la promoción de la misión es bíblica, necesaria y oportuna en cada iglesia local.

Nos centraremos en conocer el rol misionero de la iglesia local, las estructuras de misión, haremos la diferencia de lo que no es, y lo que es una promoción misionera. Veremos algunas tendencias, mitos y modelos misiológicos de la promoción misionera, y finalmente veremos algunas herramientas prácticas de la promoción misionera.

La iglesia local y su rol misionero en el mundo

La misión no se debe considerar más como una actividad al exterior o como el ir a una cultura diferente, la misión ya no es geográfica, sino de creencia, convicción y compromiso, es la misión donde hay creyentes e incrédulos (Kirk 1999:24). La *missio Dei* se relaciona a los propósitos y actividades de Dios en y para todo el universo (:25) por lo tanto no nos permite establecer nuestra propia agenda misionera, sino solo la de Dios, y la iglesia esta para cumplir esa agenda, esa es la *missio ecclessia*. Al respecto Andrew Kirk responde a la pregunta de *¿para qué está la iglesia?* Él explica: “Está enteramente para los propósitos por los cuales Dios la ha llamado a ser; no tiene libertad para inventar su propia agenda; es una comunidad en respuesta a la *missio Dei*, llevando el testimonio de la actividad de Dios en el mundo por su comunicación de las buenas nuevas de Jesucristo en palabras y en hechos” (:31). En consecuencia, cada iglesia local es parte de este llamado que expresa su obediencia en cada contexto, lengua y nación como una manifestación de la iglesia universal. Esto



autoriza que la missio ecclesia incluya la promoción de la missio Dei, única y exclusivamente orientado al mandato del redentor.

El redescubrimiento de la iglesia local como el primer agente de la misión, ha dirigido a una nueva interpretación fundamental del propósito y rol de los misioneros y las agencias misioneras (Bosch 2001:380). Como dice David Bosch, la iglesia en misión es, primariamente la iglesia local en todas partes del mundo. Esto significa que cada iglesia local debería ser autogobernada, autofinanciada y auto propagada, evitando una posición de ejercer autoridad superior sobre otra (:378), pero al mismo tiempo, por la unidad de la fe en Cristo que reúne a toda iglesia local en la iglesia universal, existe una interdependencia múltiple entre las iglesias locales.

El apóstol Pablo escribió su primera carta a la iglesia de Tesalónica donde trabajó unos cinco meses (2001: 379) y después de un año escribió una carta no a una misión sino a la iglesia de una localidad. Igualmente, la iglesia de Antioquía no se ve como teniendo autoridad sobre la iglesia de Efeso, Corinto o Tesalónica. Cada iglesia local que se fundaba era una iglesia reconocida con la palabra y las ordenanzas, por tanto estaba capacitada para cumplir su rol misionero. No existía el concepto de una iglesia local joven con una iglesia local vieja, o madre. En la eclesiología católica el concepto de iglesias locales no existía, solo habían “las iglesias de misión” que estaban totalmente vinculadas a Roma (:379). Es después de la primera guerra mundial que el concepto fue descubierto y promovido por el Vaticano II. Hoy se le llama también las “iglesias particulares”.

Entendemos que la iglesia universal existe solo donde hay una iglesia local, donde los miembros practican martyria-testimonio, leitourgia-culto, koinonia-comunión y diakonia-servicio (:380). Es fundamental establecer una relación sólida entre lo que es la iglesia local y la iglesia universal. Cada iglesia local es una iglesia en misión, y cada iglesia local es una iglesia misionera, si no es misionera y no esta en misión, entonces no es iglesia. Por lo tanto, el campo misionero para cada iglesia local es el mundo entero, como dijera Juan Wesley “el mundo es mi parroquia”. Cada iglesia local vive en una situación de diáspora continua y las iglesias locales se necesitan unas a otras para plantar nuevas iglesias, enviar misioneros ayudar a los necesitados, etc. En este sentido tenemos que promover una misiología relacional que nos una en el propósito misionero para el cual la iglesia universal existe. Así evitamos un aislamiento progresivo.

Con relación a la iglesia local, cada misionero enviado es un embajador de su iglesia local a otra iglesia local que pueda existir, aun para trabajos de servicio, como testimonio de solidaridad y coparticipación, como una expresión de encuentro mutuo, intercambio y enriquecimiento (:380). Estos elementos de la misión son fundamentales para promover las misiones desde la iglesia local, porque nos dan luz en la comprensión de lo que significa el envío de misioneros para las múltiples tareas del encargo misionero.

Las estructuras de misión en la promoción misionera

En el Nuevo Testamento encontramos que las iglesias crecían y se multiplicaban con un propósito misionero: crecer para discipular, y discipular para testimoniar. La primera iglesia



local clave es la de Jerusalén, por ser un centro teológico misionero. La segunda iglesia importante es la de Antioquia de Siria, por ser un centro misiológico de expansión misionera. Las demás iglesias en el Nuevo Testamento reciben la influencia histórica, teológica y misiológica de estos dos centros de misión. La misión se extendía por el trabajo de las iglesias locales que no eran grandes en número, pero sí estaban ubicadas estratégicamente, entre ellas tenemos la iglesia de Antioquia, Corinto, Filipos, Tesalónica, Efeso, etc. Cada iglesia cumplía su rol misionero en cooperación con equipos asociados levantados de las iglesias locales. Sin embargo esto no contradice la necesidad actual de sociedades misioneras que tienen su origen en el movimiento monástico del siglo cuarto (González 1994:160, 352; Winter1992 B-50), y que se fomentaron con la reforma protestante por razones de cosmovisión, estrategia y logística misionera.

El misiólogo americano Ralph Winter (1992:B 50), que promueve la misión desde el Centro de Misiones en Pasadena, California, define el trabajo de las iglesias locales como una misión de modalidad, y para las sociedades misioneras como una misión de modalidad. Mi sugerencia es evitar la polarización entre ambas estructuras, porque tenemos que comprender la diferencia de lo que es una equivalencia dinámica con una equivalencia funcional (1992:B 47). El primero es saber encontrar el modelo bíblico, y lo segundo se refiere a la contextualización del modelo bíblico. Las iglesias locales (modalidad) y las sociedades misioneras (sodalidad), son estructuras necesarias en la promoción de las misiones y pueden trabajar con interdependencia o alternadamente.

¿Qué no es y qué es una apropiada promoción misionera en la iglesia local?

Una promoción bíblica, teológica y misiológica de las misiones está orientada a la comprensión, participación y madurez de los miembros de una iglesia local, para crear conciencia que la iglesia existe para la misión. En tal sentido quiero hacer una aclaración entre lo que no es, y lo que es una promoción misionera. La promoción se concentra en la comprensión del mensaje misionero y su obediencia a ella, antes que en la búsqueda de técnicas de mercadeo y promoción publicitaria al estilo occidental. En consecuencia, la promoción misionera:

1. No es una domesticación de la misión. Es un llamado del Espíritu Santo.
2. No es una moda de la iglesia. Es un llamado a la razón de ser de la iglesia local.
3. No es una invitación para pensar. Es un llamado para actuar como iglesia local.
4. La promoción misionera es un llamado urgente a recordar el encargo de Dios.
5. La promoción misionera es un llamado urgente a la participación sin excusas.
6. La promoción misionera es un llamado urgente a contagiar a toda la iglesia.

Tendencias misiológicas en la promoción misionera en la iglesia local

En la promoción de las misiones se dan tres tendencias: el síndrome de dependencia misionera, la independencia misionera, y la interdependencia:

1. La dependencia misionera. Esta promoción busca el apoyo desde el extranjero, sin la participación de la iglesia nacional. Promueve paternalismo e inmadurez misionera, porque las decisiones, inversiones y política de recursos son tomadas desde los países de poder económico. Practica más un vínculo económico.



2. La independencia misionera. Es una respuesta a la falta de espacio suficiente para desarrollar una visión misionera, y sucede dentro de estructuras establecidas e influyentes. Las iglesias pentecostales en el mundo practican esta tendencia, y su vínculo relacional entre iglesias y misioneros se enfatiza en lo fraternal.
3. La interdependencia misionera. Practica un vínculo relacional integral. Nos provee desafíos de buenas relaciones, información apropiada, participación recíproca, aportación de todos sin excepción. La responsabilidad es compartida y la estructura no es el fin sino el medio. Las misiones no compiten con las iglesias locales, sino que se apoyan.

En las tres tendencias existe lo que llamo el vínculo relacional, el cual es espiritual (autoridad), fraternal (moral) y económico (financiero), El tipo de vínculo relacional que se establece es fundamental en las tres tendencias. Sugiero fortalecer la tendencia de la interdependencia, donde las iglesias locales promuevan un vínculo relacional integral que para el vínculo económico por ejemplo, el 51 por ciento de los fondos provengan mediante la participación de la tercera iglesia que incluye África, Asia y América Latina, y que los socios del Norte colaboren con el 49 por ciento de los presupuestos. Esto promovería un mayor vínculo integral de co-responsabilidad en la tercera iglesia. Esta promoción misionera no tiene el talante de una moda inicial ni de un modelo gerencial, sería el resultado de un modelo integral, donde la iglesia local asuma con madurez su compromiso con la missio Dei, el cual incluye dos áreas básicas en toda empresa misionera, la espiritual y la material. Si vamos a promover una misión desde la iglesia local debemos aceptar que somos una iglesia enviada y enviada (Jn. 17: 17).

Permítanme ofrecerles algunos casos de lo que Dios esta haciendo con la tercera iglesia:

1. Argentina ha enviado 600 misioneros, uno de ellos es Daniel Zarazaga que ha plantado iglesias en Milán y Roma, todo con esfuerzos de argentinos que practican una tendencia interdependiente.
2. Los brasileños han enviado especialmente misioneros para el África y los países musulmanes, en Londres han plantado unas 30 iglesias de habla portuguesa. El modelo brasileño tiene una tendencia a la interdependencia porque trabajan con iglesias locales y misiones en forma alternada.
3. En el Salvador, la Iglesia Miramonte que cuenta con unos 1,000 miembros ha enviado aproximadamente 20 misioneros a diferentes partes del mundo, con sostenimiento total y parcial. Su tendencia misionera es la interdependencia.
4. En el Perú, en 1988 la Alianza Cristiana y Misionera de "Pueblo Libre" en Lima, comenzó su trabajo pro-misiones en forma no intencional y Edilberto Márquez siendo pastor, salió para aprender el idioma, y ganar experiencia transcultural con los musulmanes en Inglaterra. A su regreso en el año 1992 fue formalmente reconocido y enviado como misionero por la iglesia de "Lince". La visión misionera la recibió de Pedro Hocking en 1977, y el Congreso de "Ámsterdam 86" le hizo entender que la misión era más amplia que el trabajo nacional. Un pionero en promover las misiones en las Iglesias Alianza es Juan Carlos Parodi quien en los años de 1979-80 comenzó a preocuparse por la misión transcultural, viajando en 1983 a Jordania para estudiar el árabe. Parodi explica: "El Señor me llamó a misiones transculturales a los tres meses de convertido cuando visite la base del Instituto Lingüístico de Verano (ILV) en



Yarinacocha-Perú en el año 1976 (Información electrónica Mayo 2007). Añade Márquez que en esa época, el énfasis era la plantación de iglesias en el Perú, y la misión a otros continentes no era conocida, se pensaba que eso era para los misioneros que venían de afuera. El plan de Márquez de volver al Perú como movilizador de misiones se altero por la apertura que la iglesia anglicana le dio para trabajar en 1992 aunque previamente trabajó con la Iglesia Evangélica libre (Entrevista telefónica 2007: Mayo 11, 2007 9.00pm en Londres). Cual fue la tendencia de estas experiencias? independencia?

Una etapa muy valiosa en las misiones de las iglesias Alianza en Perú, es desde 1979 hasta 1992. En esta etapa no hubo iglesias enviadoras que respondiesen con un vinculo relacional integral en lo espiritual, moral y económico a los "misioneros innovadores" que salieron por motivo de trabajo, estudio, entrenamiento misionero o ministerio pastoral. Esta es la etapa del pre-énfasis misionero que comenzó en 1979 con las inquietudes de Juan Carlos Parodi, hasta 1992 cuando Edilberto Márquez fue adoptado como misionero de la Alianza de Lince en forma oficial, durante el pastorado de Wilson Chávez (Entrevista telefónica a Edilberto Márquez 2007, Mayo 11).

Sin duda que durante y después de estos años, salieron misioneros formales o innovadores de diferentes iglesias locales, como, Miguel Ángel Palomino en 1,985, Isabel Brandon para España; en 1989, José Mendoza en 1996 para Chile como misionero fraterno de la iglesia en Monterrico, Norbert Clemente, Israel Mandujano, etc. Desde el año 2001 la Alianza de Pueblo Libre esta involucrada con el envío de siete misioneros dentro y fuera del Perú. La Alianza en Perú ha enviado algunos misioneros por el modelo tradicional e innovador, con presupuestos totales, parciales o simbólicos, mediante una responsabilidad compartida y la cobertura espiritual de iglesias locales. Varios han salido por el modelo innovador y están sirviendo en diferentes partes del mundo.

Observo también una tendencia de promoción independiente e interdependiente. Mi desafío es que se promueva una misiología emergente y espontánea, que contagie cada movimiento misionero con una promoción más interdependiente y pastores de experiencia se entrenen para el campo misionero en forma intencional, dispuestos a trabajar no denominacionalmente donde se necesitan pastores y maestros.

Mitos y obstáculos que impiden la participación de la iglesia local

El teólogo británico Stephen Neil (1957:22) dice que el hombre es un ser mitológico por naturaleza, y que siempre esta creando mitos para dar forma a sentimientos profundos y convicciones que de otra manera no los podría expresar. Los mitos son peligrosos cuando pierden el sentido de la realidad y se ven con ojos distorsionados. En este sentido los mitos misiológicos que se dan en la iglesia son generalmente para explicar o justificar una falsa interpretación de la realidad para nuestra participación misionera. Un mito de Occidente en Norteamérica y Europa es que ellos piensan que no son campo de misión, solo los paganos de América Latina necesitan de misioneros. Otro mito es que la cultura occidental es angelical, y el evangelio tiene que ser presentado con las formas de esa cultura, solo los tercermundistas tienen una cultura infernal. Hay algunos mitos que necesitan ser quitados



radicalmente de nuestra mente, si queremos ver a la tercera iglesia en misión dinámica, expansiva y madura. Aquí algunos mitos para reflexionar:

1. El mito del tamaño (pulga). Se piensa que la iglesia es muy pequeña para enviar misioneros. Así se justifica una distorsión reduccionista de la misión.
2. El mito de la pobreza (langosta). Se piensa que los recursos para la misión son escasos porque somos pobres. Así se justifica el deseo de recibir sin dar en la misión.
3. El mito de la debilidad (paloma). Se piensa que la iglesia está en proceso de fortalecerse y apenas puede pagar el sueldo de su pastor. Así se justifica la práctica de una misiología centrípeta.
4. El mito del tiempo (tortuga). Se piensa que todavía no es el tiempo de Dios para ofrendar y enviar misioneros. Así se justifica nuestra pereza misionera.
5. El mito de la astucia (Zorro). Se piensa que nuestra iglesia está para recibir y no para dar. Así se justifica una visión de astucia cultural.
6. El mito de la localidad (elefante). Se piensa que primero es tu Jerusalén. Así se justifica la concentración de todos los recursos en la iglesia local.
7. El mito cultural (). Se piensa que nuestra cultura es inferior, sin experiencia y sin estructuras adecuadas para la misión. Así se justifica la inercia misionera.
8. El mito de la experiencia (). Se piensa que nuestros candidatos son inmaduros para ir al campo misionero. Así se justifica postergar el envío de misioneros.

En cuanto a los obstáculos, pueden ser muchos, y estos influyen en la promoción, pero hay tres de ellos que parecen opacar toda promoción misionera: 1. La falta de visión bíblica, 2. La falta de información adecuada, y 3. La falta de compromiso permanente. Puede haber mucha visión, pero poca información, o mucha visión pero poco compromiso.

Modelos de promoción misionera en la iglesia local

Quiero sugerir cuatro modelos de promoción que deben ser motivo de mayor estudio:

1. Promoción imperial. Está influenciada por la misiología occidental donde se formula el pensamiento de superioridad, poderío económico, conquista territorial, etc. Tiende a fomentar una promoción de dependencia, pro denominación, y pro institución.
2. Promoción gerencial. Influenciada especialmente por la misiología americana, que busca abrir centros de misión para dirigir la empresa misionera con técnicas sofisticadas que midan los resultados en términos de rendimiento. Sostiene una promoción dependiente, y multinacional con grandes sumas de inversión en la difusión para recaudar fondos y para conseguir nuevos candidatos para la misión.
3. Promoción emergente. Enfocado en la participación de la tercera iglesia que sabe hacer alcanzar los recursos. No promueve oportunamente sus proyectos por falta de recursos, y si lo logra debe competir con las multi-promociones de misiones transnacionales que sostienen una promoción globalizada.
4. Promoción espontánea. Es una promoción de influencia neumática con énfasis en la dirección del Espíritu Santo, que tiene su origen en los avivamientos de oración para que Dios ayude a su iglesia a cumplir la misión. Es una promoción de renovación que trasciende en los niños, jóvenes y adultos de una iglesia local. No se centra en técnicas aprendidas sino en la dirección, instrucción y corrección del Espíritu Santo. Tiende a fomentar una promoción de independencia e interdependencia misionera.



Samuel Escobar (2003:157) propone evitar la técnica occidental que satisface la sed de una precisión científica, lo cual está sucediendo en algunas sociedades asiáticas, y considera que la misión necesita una recuperación del punto de vista bíblico de las personas (:157). En este sentido, toda promoción misionera se debe nutrir de la esencia del mensaje bíblico que sostenga una hermenéutica misionera relacional que evite la despersonalización, centrándonos en una promoción misionera menos imperial y gerencial, y más bien más marginal y espontánea.

Herramientas que promueven las misiones en la iglesia local

El Congreso de Edimburgo 1910 definió la promoción misionera como una promoción de inteligencia misionera a través de: a) Servicios regulares en la iglesia y agencias, b) Periódicos y revistas, c) Literatura especial, d) Clases de estudios de misión, e) Instrucción académica, f) Visitas al campo misionero, y g) A través de conferencias misioneras (Grillo 2006: 4). A Edimburgo le faltó la promoción mediante la música. Actualmente la iglesia requiere la práctica de una innovación himnológica que tenga más contenido misiológico que nos anime y nos desafíe a la misión. Algunas otras herramientas que ayudan en la promoción misionera son las siguientes:

1. **Compartir la visión.** La visión es la convicción que Dios pone en una persona, para llevar a cabo un plan misionero que movilice a la congregación a orar, ofrendar y a enviar misioneros en forma intencional. Las personas se unen a una visión que tiene propósitos claros. La misiológica occidental es experta en compartir y difundir proyectos; de ellos se puede aprender.
2. **Motivación permanente.** El pastor es la llave para motivar a que una iglesia crezca con corazón misionero, y esta motivación requiere compartir necesidades concretas para movilizar a la iglesia en su participación. Por ejemplo, en la época cuando mi padre fundó la misión AMEN en 1946, se practicó una promoción de visitar iglesias, compartir la necesidad de misioneros para la selva peruana, luego enviar misioneros a Europa y más tarde el mundo musulmán, se promovían conferencias anuales, levantar fondos, enviar misioneros, etc.
3. **Orientación a un plan determinado.** Las personas quieren saber a dónde irá el dinero que ofrendan, y segundo por cuánto tiempo durará el proyecto misionero.
4. **Información sistemática.** La información es como la luz intermitente de un auto que siempre está recordándonos que la iglesia es parte del un plan misionero el cual requiere de nuestra oración y ofrenda sistemática. Por ejemplo, en la iglesia anglicana St. James en Londres, se apoya doce proyectos misioneros. Mensualmente y por turno, cada misión social informa verbalmente en pocos minutos, y con boletines a toda la congregación de los avances y necesidades de la obra.
5. **Participación en congresos claves.** Participar de las Consultas de la Fraternidad Teológica Latinoamericana, conocer de las consultas que el movimiento de Lausana organiza continentalmente, estar atentos a la celebración del Congreso de Edimburgo 2010 del 12-16 Junio, etc, ayudan a promover un liderazgo con visión misionera.
6. **Colaboración en proyectos misioneros establecidos con otros.** Si no cuenta con un proyecto misionero propio, súpense a los que ya están funcionando como signo de unidad en el cuerpo de Cristo. Aquí, América Latina, deberá invertir más tiempo en la

Misión para el Tercer Milenio

- teología misionera de la iglesia como el cuerpo de Cristo. Tenemos que vencer la mutilación intencional que la iglesia sufre, y que muchas veces distrae el avance misionero de colaboración reciproca.
7. **Implementación de un proyecto misionero propio.** Cuando la visión misionera fluye en la vida de la iglesia local, entonces viene el fruto de establecer proyectos de misión a corto, mediano y largo plazo. Se puede comenzar con el sostenimiento de un misionero con apoyo total, parcial, o simbólico, y aumentar la participación en forma progresiva. Cuando la iglesia es pequeña debería buscar socios inmediatos, e igualmente las iglesias de poder deberían buscar más socios para una promoción misionera expansiva. Por ejemplo la iglesia Bautista “Charlotte Chapel” de Edimburgo, tiene 1,000 miembros, sostienen 40 misioneros en el mundo, y su presupuesto misionero es un tercio del presupuesto total de la iglesia.
 8. **Participación en las misiones de corto plazo.** Las misiones de corto plazo enriquecen la visión de la iglesia y de los que participan. Hay tres tipos: los de evangelización directa, los de servicio social, y los equipos integrales que evangelizan en palabras y en obras. Se pueden enviar equipos al exterior, o al interior del país. La iglesia St. James en Londres, envía equipos misioneros de corto plazo al Perú cada dos años, y cuando regresan, las personas no son las mismas porque adquieren una identidad misionera, son despertados a comprender la misión desde contextos de pobreza, se involucran en su iglesia local con más compromiso, llegan a ser candidatos potencial para misiones de largo plazo. Los equipos de corto plazo van y vuelven a su país, y se pueden enviar por una iglesia local o con una misión especializada.
 9. **La participación en las misiones de largo plazo.** Serán el resultado de un proceso de concientización misionera en la vida de la iglesia local, y del llamado que Dios dará a los que deben ir por un periodo largo, generalmente un mínimo de cuatro años. Una iglesia puede enviar uno o más misioneros, sola o asociándose con otras, para asumir una responsabilidad compartida. En este sentido la “química”, que es la afinidad entre iglesias amigas y misiones, etc, es importante la tarea misionera.
 10. **La formación de fuerzas de misión.** Las fuerzas de misión se levantan en una iglesia que comprende su vocación misionera. Tal es el ejemplo de la iglesia en Jerusalén (Hch. 1:12-14), un centro misionero con una misiología orientada a los judíos y con una influencia misionera para convocar el primer concilio misionero. El otro centro fue la iglesia de Antioquía de Siria (Hch 13:1), un centro de misión para gentiles, y con una misiología de la libertad en Cristo. Sin embargo, tenemos un tercer centro en perspectiva misiológica, la iglesia de Roma como nuevo centro misionero del apóstol Pablo (Ro. 15:22-24). Todos estos centros misioneros cultivaban la promoción de diferentes fuerzas de misión para darle vigor y estabilidad al trabajo misionero. El teólogo británico Ralph Martin (1978:78) explica que la razón se debe a que los discípulos tenían un sentido de pertenencia por una propia identidad conciente como miembros de la iglesia de Cristo (Mt. 16:18). En mi opinión, las fuerzas de misión son eje central en las iglesias del Nuevo Testamento y para el presente, estas son:
 1. Fuerza misionera: Los que van al campo misionero (algunos).
 2. Fuerza financiera: Los que ofrendan mensualmente (todos).
 3. Fuerza moral: Los que animan regularmente con cartas, etc. (todos).
 4. Fuerza intercesora: Los que oran comprometidamente (todos).



Conclusión

A modo de conclusión quiero proponer lo siguiente: 1. será vital multiplicar los esfuerzos de una promoción misionera bíblica, 2. construir puentes misioneros de doble vía que promuevan mayor fluidez para la participación de la iglesia local en las misiones; 3. Promover la coparticipación entre iglesias grandes y pequeñas; 4. Adoptar misioneros para sostenerles total, parcial o simbólicamente; 5. Unirse a pastores con química misionera para ser contagiados en el envío de misioneros. ¿Será este es el momento de cambiar una misiología provincial por una más global? La misiología provincial tiende a ser reduccionista, centrándose en las formas antes que en la esencia, pero una misiología global se orienta más a la esencia que a las formas, y eso promueve una misio ecclessia sana, vigorosa y contagiante.

La promoción de las misiones en cada iglesia local es un acto ineludible del cual tendremos que rendir cuentas a Dios. Toda iglesia misionera debe promover que la evangelización es tarea de todo el cuerpo de Cristo, y es un mandato para la iglesia universal que requiere la participación de todo el pueblo de Dios, requiere la presencia de nuevas fuerzas de misión, requiere discernimiento y humildad, requiere de un espíritu de libertad para actuar espontáneamente, y requiere sacrificio continuo. ¡La promoción es parte de la misión!

**Para consulta o breves referencias de este material, citar la fuente: autor, fecha y pagina web.
Los cuadros de investigación no pueden ser fotocopiados ni utilizados en su totalidad, salvo como referencias en trabajos de investigación previo permiso por escrito del autor.**

Misioneros de la iglesia Alianza de Lince-Lima

Nombre	Lugar de Misión	Membresía	Tipo de trabajo	Tipo de sostenimiento	Año de envío
AlfredoSmith	Perú	Lince	Itinerante	Parcial/compartido	1998
Adrian Delgado	Pisco	Lince			2000
AlexanderSifuentes	Juanjui	Lince			2004
Serapio Ruiz	Tumbes	P. Libre	P. de iglesia	Parcial/compartido	2004
AdolfoBetancourt	Huánuco	P. Libre	P. de iglesia	Parcial/compartido	2004
Antonio Yalta	Comun. Nativas	Lince		Parcial/compartido	2004
Hulda Cruzado	Lima, Sta Anita		Pastoral	Económico-espiritual	2005
Enrique Delgado	Tachicahua, Tokio	Lince	Pastoral	Espiritual	1997
Jose Inugay	Narita, Tokio	Miraflores	Pastoral	Espiritual	1997
Ivan Rubio	Tokio	Callao	Pastoral	Espiritual	2005
Jorge Aguirre	Goa-India	P. Libre	P. de iglesias	Parcial/Compartido	2001
Juan Zúñiga	Madrid, España	Lince	P. de Iglesias	Total/compartido	2005
Renato Antenori	Madrid, España	P. Libre	M. entre niños	Parcial/compartido	2006
Norbert Clement	Francia	Lince	Pastoral	Parcial/compartido	1991
Edilberto Márquez	Inglaterra	P. Libre	Entrenamiento	Espiritual	1992
Israel Mandujano	Oslo, Noruega	Lince	Ed. teológica	Espiritual	1990
Juan C. Parodi	México	Monterrico	Movilización	Parcial/compartido	2002
Jorge Vega	Norte de Africa	Colombia	M. Musulman	Parcial/compartido	2002
Hector Castro	Virginia, USA	Lince		Espiritual	1990
Miguel Serpa	Virginia, USA	Lince		Espiritual	2002
Gloria Torres	Orlando, USA	Lince		Espiritual	2000
Mónica Fajardo	Texas, USA	Lince		Espiritual	1991
William Castro	Euston, USA	Lince		Espiritual	2006
José Luís Tello	Colorado, USA	Lince		Espiritual	2003
Carlos Mercado	Minesota, USA	Lince		Espiritual	2006
Leonardo Cabrera	L Habana, Cuba	Cuba		Parcial/compartido	1996
Joel Magdaleno	Macondo, Cuba	Cuba		Parcial/compartido	1996



Lince cuenta con 27 misioneros, siete son nacionales, y 21 trabajan fuera del Perú, tres en Japón, uno en la India, dos en España, uno en Francia, uno en Inglaterra, uno en Noruega, uno en México, ocho en USA y dos en Cuba. Es sostenimiento parece ser total, parcial y simbólico, y la mayoría ha salido durante el pastorado de Wilson Chávez (información telefónica desde Lima por Rosa Espinoza, Mayo 17-22, 2007 6.00pm).

En el año 2005 Juan Zúñiga (Información electrónica, Mayo 17, 2007, 10:29pm) y familia con tres hijos salieron como misioneros, durante el pastorado de Wilson Chávez, donde la iglesia contaba en esa época con 5000 miembros. La iglesia le apoya con 1550 euros por 04 años y la misión americana ACM con 450. Al 2007 Lince cuenta con 5500 miembros y el pastor actual sigue siendo Wilson Chávez. El apoyo que recibe de Lince cubre actualmente el 40% de su presupuesto, 10% la misión americana ACM y el 50% la congregación que se ha levantado. Algunos proyectos son compartidos y respaldados con otras iglesia y misiones amigas, etc. En esta experiencia se observa una tendencia de interdependencia relacional entre misionero e iglesia enviada con informes mensuales.

El tipo de sostenimiento puede ser total (100% del presupuesto), parcial (hasta el 50% del presupuesto), o simbólico (10% del presupuesto), y compartido cuando están asociados con otras iglesias o misiones. Presupuesto total significa que una sola iglesia absorbe el sostenimiento, y total-compartido significa que el misionero es apoyado totalmente pero en forma compartida, como es el caso de Juan Zúñiga en España. Parcial/compartido significa cuando un misionero es sostenido en forma asociada con otras iglesias o misiones.

Misioneros de la iglesia Alianza de Pueblo Libre- Lima

Nombre	Lugar de Misión	Membresía	Tipo de trabajo	Tipo de sostenimiento	Año de envío
Adolfo Betancourt	Huanuco	Pueblo Libre	Enculturación con quechuas	Compartido	2006
Serapio Ruiz	Tumbes	Pueblo Libre	Plantación de iglesias	Compartido	2005
Gadith Alarcón	Abancay	Pueblo Libre	Plantación de iglesias	Total	2006
Sixto Vásquez	Ayacucho	Pueblo Libre	Plantación de iglesias	Compartido	2005
Renato Antinori	Italia	Pueblo Libre	Ministerio con niñez	Compartido	2006
Jorge Aguirre	Goa-India	Pueblo Libre	Plantación de Iglesias	Compartido	2001
Iván Rubio	Japón	Pueblo Libre	Plantación de Iglesias	No se sostiene	2005

Según el cuadro, el envío de misioneros comienza el 2001 con una orientación a la India, y se incrementa en el 2005 con misiones al interior del Perú y a dos países más, Japón e Italia. Con esta progresión, en cinco años podrían duplicar la cantidad de misioneros. Todos los



misioneros a excepción de uno, son sostenidos en forma compartida. Se observa una tendencia interdependiente. Pueblo Libre tiene registrado 17,000 miembros, se congregan 2,500 los domingos y desde el 2000 el pastor titular es Roger Vergara (Información electrónica provista por Ruth Diaz, 18 Mayo 2007, 5.44pm). Observamos una tendencia clara de interdependencia.

Misioneros de la iglesia Alianza de Miraflores- Lima

Nombre	Lugar de Misión	Membresía	Tipo de trabajo	Tipo de sostenimiento	Año de salida
Isabel Brandon	Córdova, España	Miraflores	Plantación de iglesias	Parcial	1989
Florentino Amancay	Yauyos-Lima	Miraflores	Plantación de iglesias	Total compartido	2007

Isabel Brandon salió en 1989 durante el pastorado de Javier Cortazar, donde la iglesia contaba en esa época con aprox. 300 miembros; le apoyaron con \$200, mensuales durante 4 años. Este año la iglesia le ha ofrecido dos ofrendas anuales mediante el ministerio de mujeres y el ministerio de misiones (Entrevista telefónica desde Londres, 18 mayo 2007, 9.10am). Al año 2007, Roberto Bastante (Entrevista en Londres Mayo 20, 2007 12.45pm) es el actual pastor y la iglesia cuenta con 2,300 miembros. Esta experiencia tiene una tendencia interdependiente en su inicio, y luego se torno independiente por que la iglesia dejo de participar. Volverán a una tendencia de interdependencia?

Misioneros de la iglesia Alianza de Monterrico- Lima

Nombre	Lugar de Misión	Membresía	Tipo de trabajo	Tipo de sostenimiento	Año de salida
Juan-Carlos Parodi	México	Monterrico	Aprender el idioma Movilización	Simbólico Parcial desde 2003	1983 2003
José Mendoza	Chile	Santa Raquel	Pastoral	Ninguno Total Iglesia receptora	1994

En 1994 José Mendoza salio como misionero fraterno, solo con cobertura espiritual de la iglesia de Monterrico durante el pastorado de Javier Cortazar (Entrevista, telefónica 2007 Mayo 16, 9.30pm), donde la iglesia contaba en esa época con 200 miembros. En esta experiencia no ha habido un trabajo de continuidad relacional de ambos lados, entre misionero e iglesia enviada. Con Juan Carlos Parodi (Información electrónica Mayo 28, 2007 04.09am) la iglesia le apoyo con \$ 150.00 por cuatro años, la iglesia al 2007 cuenta con una membresía de 400, y el pastor actual sigue siendo Javier Cortazar. El apoyo que recibe de Monterrico es parcial compartido con otras iglesia y misiones, etc. Se observa una tendencia misiológica de interdependencia bastante débil que debería ser reforzado en todos los niveles.



Bibliografía

Bosch David 2001. *Transforming Mission*, Maricnoll, New York, Orbis Books
Cueva Samuel 1991. *La Iglesia Local en Misión Transcultural*, Barcelona, CLIE
Escobar Samuel 2003. *The New Global Misión: The Gospel from Everywhere to Everyone*, Illinois, Intervarsity Press
Grillo John 2006. *World Missionary Conference Records, Edinburgh, 1910*, Union Theological Seminary, New York, Missionary Research Library Archives: Section 12 . 06 MRL 12
Gonzales Justo 1994. *Historia del Cristianismo*, Tomo I, Miami, Editorial Unilit
Kirk Andrew 1999. *What is Mission?* Theological Explorations, Darton Longman and Todd Ltd
Martin P. Ralph 1978, *New Testament Foundations: A Guide for Christian Students*, Vol. 2: Acts-Revelation, Exeter, The Paternoster Press
Winter Ralph D and Steven C Hawthorne, Editors 1992. *Perspectives on the World Christian Movement*. Pasadena Ca. William Carey Library

Entrevistas telefónicas e información electrónica

Bastante Roberto: Entrevista personal en Londres, Mayo 20, 2007 12.45pm
Diaz Ruth: Información electrónica, 18 Mayo 2007, 5.44pm
Espinoza Rosa: (información telefónica desde Lima, Mayo 17 y 22, 2007 6.00pm
Isabel Brandon: Entrevista telefónica desde Londres, 18 mayo 2007, 9.10am
Márquez Edilberto: Entrevista telefónica en Londres, Mayo 11, 2007 9.00pm
Mendoza José: Entrevista, telefónica desde Londres, Mayo 16, 2007, 9.30pm
Parodi Juan Carlos: Información electrónica Mayo 28, 2007 04.09am
Zúñiga Juan: Información electrónica, Mayo 17, 2007, 10:29pm

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este ensayo puede ser reproducido de ninguna manera sin el permiso por escrito de
Misión para el Tercer Milenio,
excepto en el caso de breves referencias, citando la fuente y el autor.